

BAD RAGAZ
spavillage.ch



137. Jahresbericht 2007

Bad Ragaz Tourismus

s a n u s p e r a q u a m

Inhalt

Inhaltsverzeichnis	Seite
Bericht des Präsidenten	3 - 4
Bericht des Geschäftsführers	5 - 6
Ankünftevergleich 2006 / 2007	7
Logiernächtevergleich 2006 / 2007	7
Logiernächte nach Beherbergungsarten	8
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	8
Auslastung der Hotelbetten	8
Jahresrechnung 2007 und Budget 2008 mit Vorjahresvergleich	9
Bilanz per 31. Dezember 2007	10
Bericht der Geschäftsprüfungskommission zum Geschäftsjahr 2007	11
Die Organisation von Bad Ragaz Tourismus	12
Mitglieder Bad Ragaz Tourismus (Stand 29.02.2008)	13 - 15
Einladung zur 137. Mitgliederversammlung	16

Bericht des Präsidenten



Das Jahr 2007 war ein durchzogenes Tourismusjahr. Die Logiernächte stiegen im ersten Halbjahr merklich an. Leider schmolz das anfänglich grosse Plus im zweiten Halbjahr wieder weg. So verzeichnete Bad Ragaz bei den Hotelbetrieben gemäss Beherbergungsstatistik des Bundesamtes für Statistik, HESTA, letztlich nur noch ein Logiernächteplus von knapp 1,0% und bei den Ankünften ein Plus von 2,3%. Die Logiernächte bei der Parahotellerie waren insgesamt leicht rückläufig.

Das Übergangsjahr 2008 wird ein sehr schwieriges Jahr. Aufgrund fehlender Logiernächte bei den Grand Hotels (Investitionsprogramm) und in der Dorfhotellerie (Schliessung Therme) werden die Kurtaxeneinnahmen stark zurückgehen. Ohne Mithilfe von verschiedenen Partnern von Bad Ragaz Tourismus würde im Budget 2008 ein noch viel höheres Minus resultieren. Die verschiedenen Forderungsverzichte sind im Budget unter der Postition „ausserordentlicher Ertrag“ in der Höhe von CHF 100'000 enthalten.

Das Jahr 2008 wird auch für die Ferienregion Heidiland zum Übergangsjahr. Wie Sie bereits mehrfach aus den Medien erfahren konnten, steht Heidiland vor einer neuen Zukunft. Die Ferienregion zwischen Bad Ragaz und Walensee soll gestärkt werden (wobei auch die Bündner Herrschaft Interesse am Mitmachen signalisiert hat). Dazu sollen die verfügbaren Ressourcen aller lokalen Tourismusorganisationen in einer Verkaufs- und Marketingorganisation in Form einer Aktiengesellschaft zusammengeführt werden. Die knappen Mittel können dadurch effizient eingesetzt werden, um schlagkräftig auf dem nationalen und internationalen Markt aufzutreten. Heute bestehen zu viele Doppelspurigkeiten hinsichtlich diverser touristischer Ressourcen (Personal, Finanzen, Marketing, Produktmanagement etc.).

Die Ferienregion Heidiland als Auftraggeber, unterstützt vom Kanton St. Gallen, ist die touristische Reorganisation in Zusammenarbeit mit grischconsulta im Mai letzten Jahres angegangen. In mehreren Arbeitsgruppen wurde intensiv eine neue Konzeption ausgearbeitet. Es ist das erklärte Ziel, die Tourismusaktivitäten im gemeinsamen Gebiet vom Walensee bis Bad Ragaz und Bündner Herrschaft noch besser zu koordinieren und zu bündeln. Dazu werden die Gebiete rund um den Walensee und in der Region Bad Ragaz / Pizol neu in je einem sogenannten Tourismuskreis organisiert. Der bereits bestehende Tourismuskreis Flumserberg ist ebenfalls gleichwertiger Partner in der neuen Tourismusorganisation. Kleinere Tourismusorganisationen werden in die Kreise integriert. Der Hauptsitz wird in Bad Ragaz sein. Ebenso sind die drei grossen Leistungsträger der Region, die Grand Hotels Bad Ragaz, die Bergbahnen Flumserberg und das neue Resort Walensee tragende Partner. Der heutige operative Betrieb der lokalen Tourismusorganisationen soll in die Heidiland Tourismus AG integriert werden. Diese verfügt alleine durch die Zusammenführung der heute schon vorhandenen touristischen Mittel über ein Budget von fast CHF 4 Mio. Sie soll von einem siebenköpfigen Verwaltungsrat, bestehend aus je einem Vertreter der Tourismuskreise und der grossen Leistungsträger, geführt werden.

Die Heidiland Tourismus AG ist klar unternehmerisch ausgerichtet, bündelt und koordiniert in der Ferienregion das touristische Marketing, die Informations- und Verkaufsaktivitäten. Zudem werden touristische Produkte entwickelt und verkauft, mit dem klaren Ziel, Gäste zu gewinnen und sie nachhaltig für die Ferienregion Heidiland zu begeistern. In der ganzen Region ist ein touristischer Aufwind spürbar (Bau Resort Walensee, Investitionsprogramm Grand Hotels Bad Ragaz, Neubau Therme Bad Ragaz, Neubau Pizolbahnen etc.). Dieser Aufwind soll nun genutzt werden.

Zurück zu Bad Ragaz Tourismus. Unser langjähriger Direktor Hans Rudolf Schmid hat Bad Ragaz Tourismus per Ende April 2007 verlassen. In der Übergangszeit bis zum Amtsantritt von Herrn Nick Bolli hat das Team um Frau Ursula Pletscher, Leiterin Administration, unermüdliche Arbeit geleistet. Seit Juli nun leitet der neue Geschäftsführer die Geschicke von Bad Ragaz Tourismus mit grossem Engagement und Umsicht. Ich danke allen Beteiligten für den grossen Einsatz.

Auch im Vorstand gab es einen Wechsel. Theresia Ling wurde nach langjähriger Mitarbeit im Vorstand durch Herrn Riet Pfister, Direktor und Mitglied der Geschäftsleitung der Grand Hotels Bad Ragaz, ersetzt. Die Zusammenarbeit im Vorstand und mit der Geschäftsprüfungskommission war über das ganze Jahr sehr intensiv und angenehm. Auch an dieser Stelle herzlichen Dank für die Unterstützung.

Zum Schluss geht mein herzlicher Dank an die politischen Behörden von Bad Ragaz, an alle Partner und Leistungsträger und an alle Vereinsmitglieder für die tatkräftige Unterstützung und für das Engagement zum Wohle von Bad Ragaz!

Christian Hummel
Präsident Bad Ragaz Tourismus

Bericht des Geschäftsführers



Ich bin versucht zu schreiben, dass 2007 sich als eher ruhiges Jahr im Geschichtsbuch von Bad Ragaz Tourismus verewigt – im Gegensatz zum Vor- und Nachfolgejahr. Aber dann kommen die Erinnerungen an immer mehr ausserordentliche Gegebenheiten und Aufgaben, die innerhalb des Vereins zu bewältigen waren. Insbesondere unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hätten mit der Bezeichnung „ruhig“, wohl ihre liebe Mühe, hatten sie doch im Frühjahr eine dreimonatige Zeit ohne Geschäftsführer zu bewältigen, bis der Neue dann endlich seinen Posten antrat. Unter der Leitung unserer Administrationsleiterin Ursula Pletscher wurde diese Herausforderung fantastisch gemeistert und der Schreibende durfte sich in ein Team integrieren, welches bis zum heutigen Tag sehr gut funktioniert und Freude bereitet.

Und das Prädikat „ruhig“ den Arbeiten hinter den Kulissen anzuhaften, wäre gegenüber diversen weiteren Leuten eine Anmassung, denn da wurde ganz kräftig an der Zukunft gefeilt: Der Zusammenschluss der bisher eher losen Marketingkooperation Ferienregion Heidiland in eine „richtige“ touristische Destination hat vor allem unseren Präsidenten Christian Hummel zu einer Unmenge an Arbeit verdonnert. Und seinen integrativen Fähigkeiten verdanken wir die Tatsache, dass der Weg zur Heidiland Tourismus AG und zum „Quantensprung in professionelle Strukturen“ nur noch kurz zu sein scheint. Selbstverständlich spielt auch der gesamte Vorstand in solchen Zeiten eine wichtige Rolle, denn wir befinden uns ja immer noch im strategischen Prozess. Die operative Rolle der Geschäftsleitung wird erst nach der Gründung der Heidiland Tourismus AG so richtig gefordert sein. Aber auch für mich ist es ein äusserst spannender und lehrreicher Prozess und die Freude über diese grossen Schritte in die Zukunft ist gross.

Allgemein gilt für mich: Ich habe in Bad Ragaz nette und kooperative Menschen angetroffen und gerade auch in „meinem“ Vorstand besteht viel Kompetenz und Willen zur Veränderung. Dies ist in der Tourismusbranche nicht überall selbstverständlich. Beste Bedingungen also, um Neues anzupacken. Ich sehe die Aufgabe des Geschäftsführers in erster Linie darin, eine Unmenge an Möglichkeiten zu prüfen, wie wir (Übernachtungs-) Gäste in unseren Ort holen können. Die meisten Ideen und Abklärungen zerschlagen sich wegen diverser Gründe wieder, aber immer wieder kommt's so auch zu gutem Gelingen und neuen Perspektiven sowie der Umsetzung verschiedener Projekte.

Und was in Bad Ragaz allgemein in nächster Zeit entsteht – übrigens nicht „nur“ in den Grand Hotels – ist fantastisch und garantiert dem Dorf eine starke Stellung im Markt des sich Wohlfühlens und Genesens. Gesund durch Wasser: Dies wollen wir wieder vermehrt zu unserem Motto („Mission Statement“ auf Marketing-Neudeutsch...) machen und richten auch unseren neuen Internetauftritt, der im Frühsommer aufgeschaltet wird, ganz darauf aus. Das ist es doch, was Bad Ragaz schon seit Jahrhunderten ausmacht und was neu aus dem Boden gestampfte „Wellness-Orte“ nicht in gleicher Form zu bieten haben: Eine enorme Kompetenz in gesamtheitlicher Medizin, dank der Thermalquelle aus einer langen Tradition heraus. Der Gesundheitsaspekt ist und bleibt der zentrale Faktor; natürlich umrahmt von einer grossen touristischen Angebotspalette.

Was das Arbeiten als Touristiker zusätzlich enorm erleichtert, ist eine tatkräftige Unterstützung aus der Politik. Tourismus und Politik möglichst weit auseinander zu halten, haben in anderen Regionen schon manche versucht; und sind jämmerlich auf die Nase gefallen. Es ist für Bad Ragaz Tourismus fast schon existenziell wichtig, dass wir von der Gemeinde tatkräftig und ebenfalls höchst kompetent unterstützt werden. Dies durfte ich im vergangenen Geschäftsjahr gleich mehrfach erleben und möchte an dieser Stelle einen grossen Dank aussprechen. Und

natürlich hätten es noch viele Personen und Institutionen verdient, von uns verdankt zu werden: Dies kann ich hier aus Platzgründen nur pauschal vornehmen.

Sie merken vielleicht, es fällt mir schwer, den eigentlichen Sinn dieser Zeilen zu erfüllen. Nämlich einen Rückblick zu verfassen. Ich will vorausschauen und mich auf die kommenden Projekte freuen. Eines möchte ich aber nicht vergessen: Meinem Vorgänger, Hansruedi Schmid, meinen grossen Respekt für sein Wirken in Bad Ragaz, aber auch für seine Menschlichkeit und Integrität auszudrücken. Ich bin geehrt, sein Nachfolger sein zu dürfen und freue mich, dass er sich an seiner neuen Wirkungsstätte wohl fühlt.

Ich hoffe, geschätzte Mitglieder, wir können die touristischen Geschicke in Bad Ragaz zu Ihrer Zufriedenheit leiten. Und wir pflegen gerne eine offene Kommunikation mit Ihnen.

Ich wünsche Ihnen für dieses angebrochene „Jahr der Zukunft“ viel Freude.

Nick Bolli
Geschäftsführer Bad Ragaz Tourismus

Ankünftevergleich 2006 / 2007

Monat	Hotellerie		Fewo		Lager		Camping		Total	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Januar	4'370	4'744	525	533	33	282	43	46	4'971	5'605
Februar	4'175	4'846	580	455	49	56		17	4'804	5'374
März	4'335	4'820	491	355	774	707	72	63	5'672	5'945
April	4'326	4'832	430	385	100	47	226	222	5'082	5'486
Mai	5'229	4'789	380	341			254	326	5'863	5'456
Juni	5'059	5'478	477	374	80	88	595	328	6'211	6'268
Juli	4'832	4'992	430	375	40	85	826	669	6'128	6'121
August	6'428	5'940	435	451	18	88	742	838	7'623	7'317
September	6'350	5'941	403	431	6		454	345	7'213	6'717
Oktober	5'439	5'428	437	408	135	3	349	235	6'360	6'074
November	4'057	4'082	330	300		52	6	37	4'393	4'471
Dezember	3'910	3'945	340	274		20	66	23	4'316	4'262
Totale	58'510	59'837	5'258	4'682	1'235	1'428	3'633	3'149	68'636	69'096
Differenz	+1'327		-576		+193		-484		+460	
Diff. in %	+2.27		-10.95		+15.63		-13.32		+0.67	

Logiernächtevergleich 2006 / 2007

Monat	Hotellerie		Fewo		Lager		Camping		Total	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Januar	15'101	15'896	4'762	4'602	1'179	1'589	283	504	21'325	22'591
Februar	14'306	16'775	3'433	3'056	333	310		269	18'072	20'410
März	15'378	16'570	3'363	2'498	3'881	3'666	411	565	23'033	23'299
April	16'034	17'347	2'982	2'768	338	154	1'050	1'368	20'404	21'637
Mai	19'548	18'104	2'801	2'689			1'413	1'665	23'762	22'458
Juni	17'207	17'398	3'266	2'751	294	440	2'030	1'457	22'797	22'046
Juli	17'845	17'424	3'925	3'021	127	1'020	2'681	2'677	24'578	24'142
August	21'228	19'540	3'657	3'607	66	589	2'413	2'995	27'364	26'731
September	21'580	20'378	3'555	3'831	6		1'851	1'340	26'992	25'549
Oktober	20'324	20'208	3'514	3'468	255	6	1'681	1'575	25'774	25'257
November	13'304	13'855	2'415	2'387		555	268	514	15'987	17'311
Dezember	14'457	14'700	2'222	1'937		20	527	559	17'206	17'216
Totale	206'312	208'195	39'895	36'615	6'479	8'349	14'608	15'488	267'294	268'647
Differenz	+1'883		-3'280		+1'870		+880		+1'353	
Diff. in %	+0.91		-8.22		+28.86		+6.02		+0.51	

Logiernächte nach Beherbergungsarten

Unterkunftsart	2006	2007	Differenz	Diff. in %
Hotellerie				
Hotels / Garnis / Berggasthäuser	206'312	208'195	+ 1'883	+ 0.91
Parahotellerie				
Fewo / Lager / Camping	60'982	60'452	- 530	- 0.87

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer

	2006	2007
Hotellerie	3.53 Nächte	3.48 Nächte
Parahotellerie	6.02 Nächte	6.53 Nächte
Total	3.97 Nächte	3.89 Nächte

Auslastung der Hotelbetten

	2006	2007
Ø Belegung der Hotelbetten	49.86%	50.52%

Jahresrechnung 2007 und Budget 2008 mit Vorjahresvergleich

Ist 01-12/2006		Budget 01-12/2007		Konto	Ist 01-12/2007		Abweichung Vorjahr		Abweichung Budget		Budget 2008	
Fr.	% Ertrag	Fr.	% Ertrag		Fr.	% Ertrag	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
ERTRAG												
589'809	55.9	589'500	62.2	Kurtaxen	579'968	61.7	-9'841	-1.7	-9'532	-1.6	405'000	51.5
106'012	10.1	106'400	11.2	Werbetaxen und Werbebeiträge	103'447	11.0	-2'565	-2.4	-2'953	-2.8	59'500	7.6
62'498	5.9	65'000	6.9	Mitgliederbeiträge	63'418	6.7	920	1.5	-1'583	-2.4	65'000	8.3
55'408	5.3	8'700	0.9	Handelsertrag	8'736	0.9	-46'672	-84.2	36	0.4	7'000	0.9
28'654	2.7	26'200	2.8	Provisionen	25'044	2.7	-3'610	-12.6	-1'156	-4.4	23'000	2.9
79'041	7.5	74'000	7.8	Pauschalen	88'639	9.4	9'598	12.1	14'639	19.8	50'000	6.4
55'514	5.3	3'500	0.4	Veranstaltungen, Gästeprogramme	7'348	0.8	-48'166	-86.8	3'848	109.9	3'500	0.4
66'966	6.3	65'900	7.0	Infrastruktur	67'757	7.2	790	1.2	1'857	2.8	65'900	8.4
4'834	0.5	2'800	0.3	Übriger Ertrag	3'647	0.4	-1'188	-24.6	847	30.2	2'800	0.4
-3	0.0	0	0.0	Anpassung Delkredere KT + WT	-19'761	-2.1	-19'758	0.0	-19'761	0.0	0	0.0
5'948	0.6	5'000	0.5	Finanzertrag	5'431	0.6	-517	-8.7	431	8.6	5'000	0.6
0	0.0	0	0.0	Ausserordentlicher Erfolg	6'499	0.7	6'499	100.0	6'499	100.0	100'000	12.7
1'054'682	100	947'000	100	TOTAL ERTRAG	940'173	100	-114'509	-10.9	-6'827	-0.7	786'700	100
AUFWAND												
72'610	6.9	82'290	8.7	Betrieb und Unterhalt Infrastruktur	72'475	7.7	-135	-0.2	-9'815	-11.9	81'590	10.4
48'420	4.6	48'420	5.1	Dreiecksvertrag (Kurpark)	48'420	5.2	0		0		48'420	6.2
16'620	1.6	16'750	1.8	Pachtzinsen, Abgaben Infrastruktur	16'620	1.8	0	0.0	-130	-0.8	16'750	2.1
46'919	4.4	7'450	0.8	Handelswarenaufwand	5'629	0.6	-41'290	-88.0	-1'821	-24.4	6'000	0.8
69'485	6.6	65'100	6.9	Aufwand Pauschalen	78'761	8.4	9'276	13.3	13'661	21.0	45'000	5.7
92'310	8.8	46'000	4.9	Veranstaltungen, Gästeprogramme	36'991	3.9	-55'319	-59.9	-9'009	-19.6	32'000	4.1
59'180	5.6	59'180	6.2	Dreiecksvertrag (Veranstaltungen)	59'180	6.3	0		0		59'180	7.5
1'158	0.1	1'500	0.2	Übriger Aufwand	1'491	0.2	332	28.7	-9	-0.6	1'500	0.2
295'583	28.0	306'350	32.3	<i>Personalaufwand total</i>	297'685	31.7	2'102	0.7	-8'665	-2.8	295'500	37.6
239'248	22.7	243'000	25.7	Bruttolöhne	238'148	25.3	-1'100	-0.5	-4'852	-2.0	240'000	30.5
38'253	3.6	41'300	4.4	Sozialversicherungsaufwand	38'109	4.1	-144	-0.4	-3'191	-7.7	35'000	4.4
18'082	1.7	22'050	2.3	Übriger Personalaufwand	21'428	2.3	3'346	18.5	-622	-2.8	20'500	2.6
40'412	3.8	40'600	4.3	Raumaufwand	40'151	4.3	-261	-0.6	-449	-1.1	40'600	5.2
3'022	0.3	750	0.1	Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	792	0.1	-2'230	-73.8	42	5.6	750	0.1
3'874	0.4	4'280	0.5	Sachversicherungen, Abgaben	4'093	0.4	218	5.6	-187	-4.4	4'280	0.5
14'673	1.4	13'000	1.4	Büromat., Drusa, Kopien, KT-Kontr.	6'971	0.7	-7'701	-52.5	-6'029	-46.4	13'000	1.7
20'870	2.0	23'930	2.5	Telefon, Telefax, Internet, Porti	19'819	2.1	-1'051	-5.0	-4'111	-17.2	23'930	3.0
4'860	0.5	4'860	0.5	Beiträge	4'870	0.5	10	0.2	10	0.2	4'860	0.6
8'031	0.8	8'000	0.8	Buchführung und Beratung	7'521	0.8	-510	-6.4	-479	-6.0	8'000	1.0
12'296	1.2	11'250	1.2	Gesellschaftsorgane	11'085	1.2	-1'212	-9.9	-165	-1.5	11'000	1.4
23'808	2.3	22'430	2.4	Wartung Hard- und Software	20'297	2.2	-3'511	-14.7	-2'133	-9.5	22'430	2.9
12'499	1.2	14'650	1.5	Werbeinserate / elektr. Medien	23'826	2.5	11'326	90.6	9'176	62.6	14'650	1.9
11'333	1.1	13'500	1.4	Werbedrucksachen, Werbeart.	14'969	1.6	3'636	32.1	1'469	10.9	10'400	1.3
60	0.0	200	0.0	Schauenster, Dekorationsmat.	133	0.0	73	121.7	-67	-33.5	200	0.0
28'290	2.7	27'580	2.9	Information	28'329	3.0	39	0.1	749	2.7	27'580	3.5
161	0.0	600	0.1	Verkaufsförderung	976	0.1	815	504.7	376	62.7	600	0.1
90'700	8.6	90'700	9.6	Werbebeiträge, Sponsoring	90'700	9.6	0	0.0	0	0.0	90'700	11.5
3'322	0.3	4'000	0.4	Öffentlichkeitsarbeit, PR	2'365	0.3	-956	-28.8	-1'635	-40.9	4'000	0.5
11'973	1.1	12'400	1.3	Finanzaufwand	11'720	1.2	-253	-2.1	-680	-5.5	12'400	1.6
63'499	6.0	38'000	4.0	Abschreibungen	39'239	4.2	-24'260	-38.2	1'239	3.3	8'000	1.0
1'055'971	100	963'770	102	TOTAL AUFWAND	945'108	101	-110'863	-10	-18'662	-1.9	883'320	112
-1'289	0	-16'770	-1.8	ERGEBNIS	-4'935	-1	-3'646	283	11'835	171	-96'620	-12

Bilanz per 31. Dezember 2007

	31.12.2007 in Fr.	31.12.2006 in Fr.
Aktiven		
Kassa	4'606.65	1'817.10
Banken	129'435.78	94'441.35
Wertschriften	-	1.00
Debitoren	159'287.35	152'691.60
Debitoren Verrechnungssteuer	181.68	109.38
Delkredere	-63'000.00	-49'000.00
Transitorische Aktiven	1'696.15	11'833.00
Vorräte Verkaufsartikel	9'500.00	10'000.00
Giessenparkhütte, Musikpavillon	2.00	2.00
Campinggebäude	435'000.00	465'000.00
Mobilien / Wetterkamera	2.00	2.00
Maschinen	1.00	1.00
EDV-Anlage	2'500.00	8'000.00
Total Aktiven	679'212.61	694'898.43
Passiven		
Verbindlichkeiten	53'207.45	41'199.72
Durchgangsrechnungen	12'391.00	11'815.20
Bank Linth, Hypotheken	280'000.00	290'000.00
IHG Darlehen	143'300.00	152'800.00
Transitorische Passiven	14'360.90	19'195.20
Rückstellungen	1'000.00	-
Vereinsvermögen		
Vortrag vom Vorjahr	179'888.31	
Verlust	-4'935.05	179'888.31
Total Passiven	679'212.61	694'898.43

Bericht der Geschäftsprüfungskommission zum Geschäftsjahr 2007 von Bad Ragaz Tourismus

Sehr geehrter Herr Präsident
Sehr geehrte Vorstandsmitglieder
Sehr geehrte Mitglieder von Bad Ragaz Tourismus

Die Jahresrechnung 2007 und die Geschäftsführung von Bad Ragaz Tourismus haben wir eingehend geprüft.

Aufgrund von diversen Stichproben haben wir festgestellt, dass

- die Belege inhaltlich korrekt sind und mit der Buchhaltung übereinstimmen
- die vorgelegte Buchhaltung sauber und ordnungsgemäss geführt wird
- Aktiven und Passiven gemäss Gesetz und Statuten bewertet resp. bilanziert sind.

Die Jahresrechnung 2007 schliesst mit einem Ausgabenüberschuss von Fr. 4'935.05 ab. Das Eigenkapital per 31.12.2007 setzt sich somit wie folgt zusammen:

Vereinsvermögen am 1.1.2007	Fr. 179'888.31
Ausgabenüberschuss 2007	Fr. <u>4'935.05</u>
Vereinsvermögen am 31.12.2007	Fr. 174'953.26

Die GPK wurde jeweils an die Vorstandssitzungen eingeladen und zusätzlich mittels Protokollen ausführlich über sämtliche Geschäftsvorfälle und Projekte informiert.

Aufgrund unserer Prüfungen und Feststellungen beantragen wir,

- die vorliegende Jahresrechnung 2007 sei zu genehmigen und den verantwortlichen Organen sei Entlastung zu erteilen
- dem gesamten Vorstand, dem Tourismusdirektor, seinen MitarbeiterInnen und der Buchhaltungsstelle sei für ihre überaus kompetente und gewissenhafte Arbeit der allerbeste Dank auszusprechen.

7310 Bad Ragaz, 19. Februar 2008

Die Geschäftsprüfungskommission:

gezeichnet

Jos Zyndel

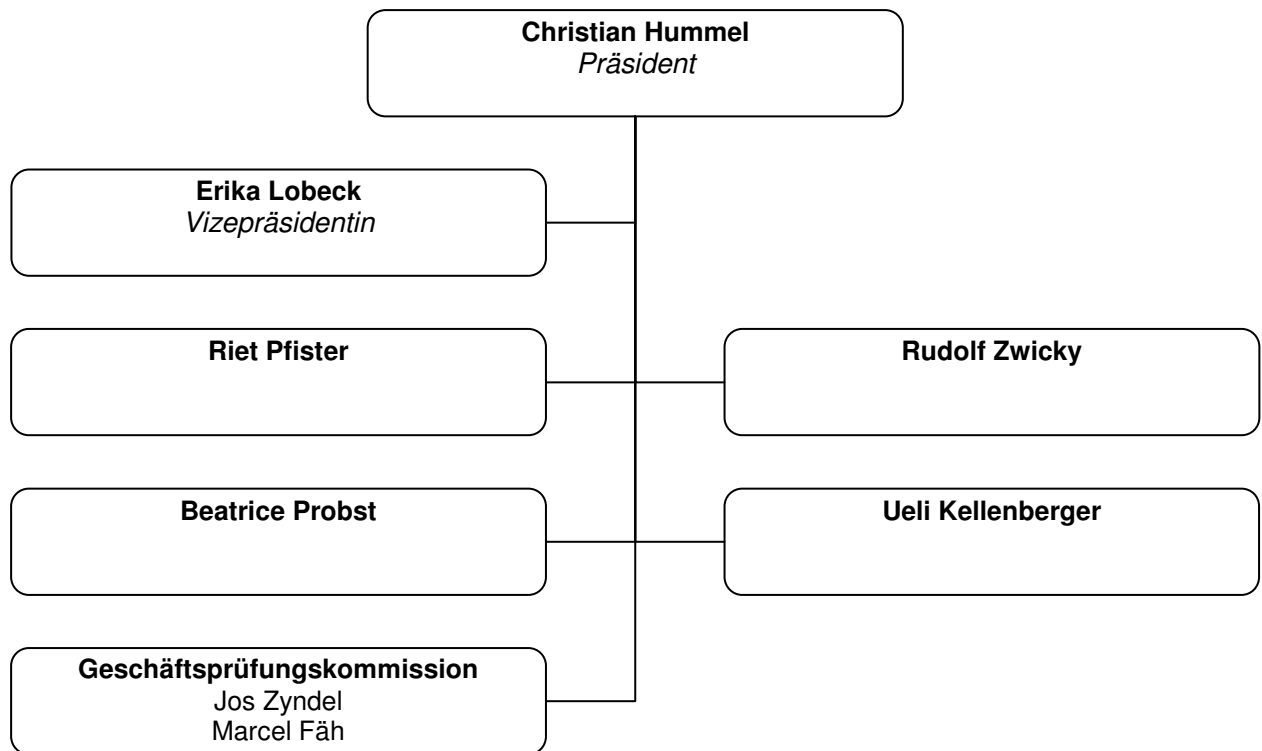
gezeichnet

Marcel Fäh

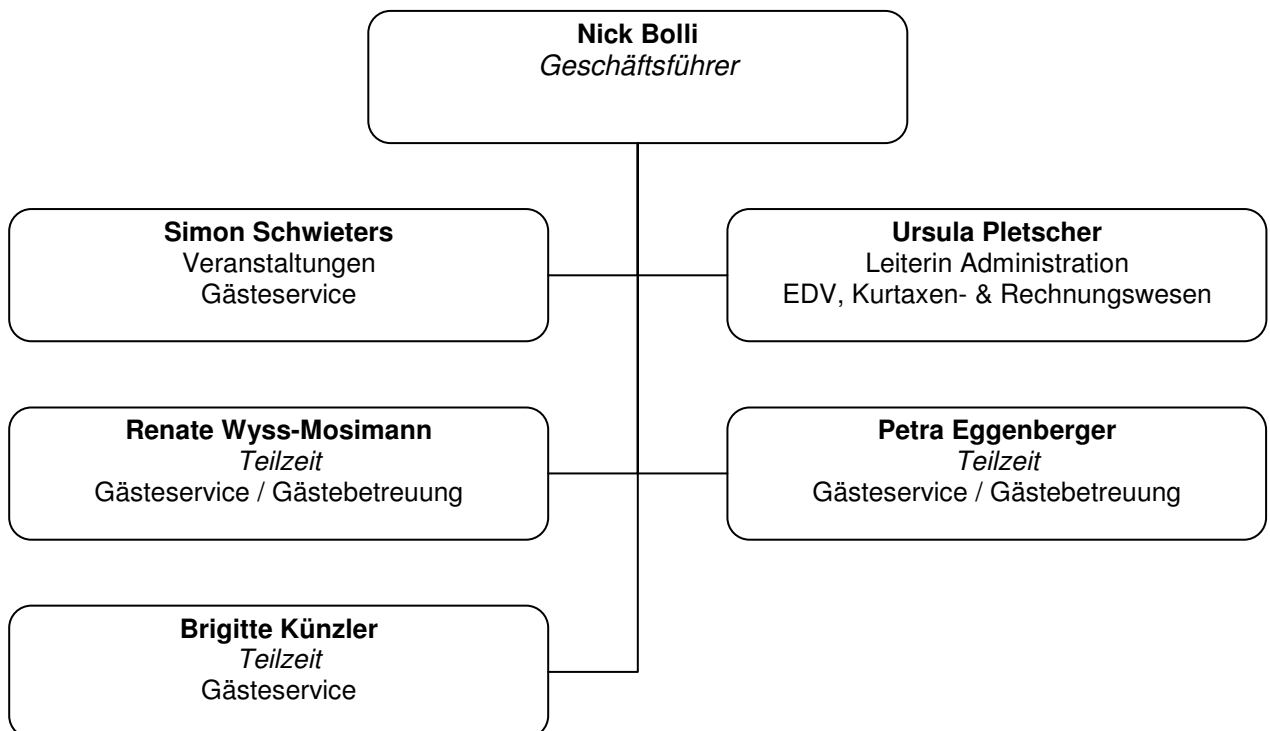
Die Organisation von Bad Ragaz Tourismus

(Stand per 29.02.2008)

Vorstand / Geschäftsprüfungskommission



Geschäftsstelle



Mitglieder Bad Ragaz Tourismus

(Stand 29.02.2008)

Privatmitglieder Bad Ragaz

<p>Aebersold Otto Aggeler Annelies Allenspach Ernst Angehrn-Rupf Marlies Bachofner Gottlieb Barten Walter Bärtsch Josef Baumeler Hedy Berweger Paul + Maria Biel Guido Dr. Bielinski Helen Bigger Arnold Binder Marcel Bislin Erhard Bislin Mario Bollhalder Paul + Sabina Bollhalder Thomas + Maria Brechbühl Ruedi Broder Hans Broder-Hanausek Hans Broder-Morand Hans Buser Erwin Caccavo Emanuele Caillet Hedy Caligari Mario Casanova Augustin Cavelti Domenic Consiero Lino Coray Leo Cotti Melchior Danuser Robert Eberle-Rosenkranz Beat Eberle Fridolin Eggenberger Peter Pfr. Egger-Furrer Josef Ernst Jacques + Silvia Eugster Erbegemeinschaft Faasch Bernhard Federspiel Hansjörg Feriencik Arja Fiechter Fritz Frei-Gassner Paul Freitag Hans Fux-Altman Monika Gabathuler Kurt Gafner Anne-Rose Gartmann-Wagner Gerda Gassner Max Ghioldi E. Grassi Albert</p>	<p>Gressbach Christoph Grob-Casutt Beat + Mariella Grossmann Heidi Hässig Walter Hermann-Koller Lilli Hobi Heidi Hohmeister Rolf Dr. med. Honndorf Hugo Huber Eugénie Hug Fritz Hug Josef + Rita Hug-Heini Walter Hummel Christian Hummel-Graf Otilie Hunziker Irene Hutter Elmar Jakob Johann Dr. med. Janett Ursula Jann Marietta Janutin Martin Jenni Heinz Kalberer Felix Keel Thomas Kellenberger Eduard + Trudi Keller Helene Kilchmann Pia Klaas Martin Dr. med. vet. Kressig Hanspeter Kückler Charly + Marlis Künzler-Kuhn Rosmarie Kurath Ernst + Claudia Kutter Bruno Pfr. Lagger Daniel + Mirta Langhans Alfred Laubscher Andreas Dr. Leibundgut-Nüesch Max + Bettina Leuthold Werner Dr. Lieb Claude Limacher Rita Ling Theresia Lins Markus Lobeck Arnold Dr. + Erika Locher Armin Manser Peter Martin Hans-Jürgen Meli-Walser Pia Meneguz Markus Meroni Romano Müller Hermann Müller-Kiener Kurt Natsch Margrit Neukom Marcel + Hedi</p>	<p>Nold Armin Oberholzer Willi Pfeiffer Marlies Pfiffner Terry + Ueli Probst Markus + Beatrice Rankwiler Albert Riederer Conrad A. Dr. Riederer Guido Riedlberger Ludwig Roman Brigitte Rosenkranz Kurt Rothmund Hanspeter Rupf Geschwister Rupf Markus Rupp Toni Rupp-Gadient A. Rupp-Koch Hannes Ryffel Heidi Sandini-Gafner Georges Scherrer Josef Schlegel Kurt Schmidlin Rolf + Nelly Schneider Otto Schuler Bruno Schweizer Jakob Schwendener Beth Sgier Sonja Signer Anton Simmen Rudolf Simon Paul + Maria Stahl Heinz Staub Edith Stump Walter Sulser Mathäus Szirnyi Hermine Thomann Rita Thuli Alfons Thut-Weber Walter Triet Hubertus Triet Josef Triet Toni Urfer Ursula Vesti Rudolf Walser Peter Wälti Esther Wälti Ferdj Wälti Heinz Wende Margit Widrig Abraham Widrig-Broder Emil Widrig Hans Jörg Widrig Hans Werner Widrig Robert</p>
--	---	---

Widrig Rolf
Willi Roland
Winkler Silvia
Wüst Renato
Ziegler Otto
Ziltener Anton
Zindel Alex
Zindel Werner

Geschäftsmitglieder Bad Ragaz

A-Vita, Zoller Robert
Ackermann C., Limousinen
ad fontes, Beauty & Wellness
Albert Fritz, Gartenbau
Allenspach, Lederwaren
Alther Martin Dr. med.
Ammann und Riedi AG
Balance Martha
Balsiger, Antiquitäten
Bank Linth
Bank Crédit Suisse
Bank St. Galler
Kantonalbank
Bank UBS AG
Benovici,
Goldschmiedatelier
Berggasthaus Pardiell
Bianchi Johann AG
Bigger & Co., Velos/Motos
Blumen Denise
Blumen Iten + Co.
B & O Druck AG
Broder & Hug und Partner
AG
Campraga GmbH
Coiffeur Salon Cornelia
Denner Satellit
Die Mobiliar, Zeno
Wildhaber
Docair AG, Flugplatz
Dometex AG, Modehaus
DS Interprint AG
ecco-jäger Früchte +
Gemüse AG
ewr elektro ag
Fässler, Café Confiserie
Foto Fetzer & Co.
Gantenbein, Autoreisen
Garage Gut
Garage Lutz AG
Gessinger,
Postautobetriebe
Glas Schwitter
Gonzen Druck AG
Gort AG, Sägerei
Grand Hotels Bad Ragaz AG
Gschänklilade zur Sunna
Hermann Emil AG
Holzbau Urs Kühne
Holzbau Stieger
Holzbau Untersander
Hotel Bambi
Hotel Bergadler
Hotel Fortuna Gestion SA
Hotel Jerger
Hotel Krone
Hotel Ochsen

Hotel Pizol bed & breakfast
Hotel Quelle
Hotel Rössli
Hotel Sandi
Hotel Sardona
Hotel Schloss Ragaz
Hotel Tamina
Hotel Torkelbündte
Hotel Ursalina
Huber, Café
IAS Institut für angewandte
Sozialwissenschaften AG
Jäger Zinsli Treuhand
Jakob Markus Dr. med.
Jakob+Partner
Advokaturbüro
Kellenberger, Metzgerei
Keller, Café-Konditorei
Kilchmann AG, Gebrüder
Kim Optik
Kopp, Innenausstattung
Kressig Drogerie AG
Kunfermann Carrosserie
AG
Kurhotel Cristal
Landhaus Paracelsus
Laetsch C. & R. Dres med.
Lisignoli AG
MediQi
Milchzentrale Bad Ragaz
Modehaus Rupf
Mullis, Sport
Meier Heinz, Naturheilpraxis
& Homöopathie
Ortsgemeinde Bad Ragaz
Pizolbahnen AG
Preite & Politi
Restaurant Kuriger's
Paradies
Restaurant Altes Bad
Pfäfers
Restaurant Laufbödenstübli
Restaurant Löwen
Restaurant Schlössli Büel
Restaurant Trocadero
Restaurant zum Türmli
Rössliposcht
Rupp Markus, Kaminfeger
Schaub Institut AG
Schenk Bruhin AG
Schenkel Ernst, Optiker
Schmidt A. Kinesiologie
Schrybi AG, Papeterie
Schuler Bücher Bad Ragaz
GmbH
Sportfactory Dumoulin
Stahlberger R. Dres. med.
Staub's Frischmarkt
Star Taxi

Stieger Peter,
Malergeschäft
Stiegler Karl, Massagen
Stock Christian,
Treuhandbüro
Stucky Remo, Uhren +
Bijouterie
Textilreinigung / Self
Waschsalon
Thergofit GmbH
Triet Schreinerei
Triet Göpfi GmbH, Sanitär +
Spengler
Wagner Carrosserie
Wälti Treuhand AG
Widrig Leumann & Willi AG
Winkler Metallbau
Zindel + Partner AG

Privatmitglieder auswärts

Barkai-Nef Erika
Bär Kurt
Bickel-Schuler W.+S.
Britt Theres
Denger Trudi
Dietrich Sepp Dr.
Enzmann Dora
Fässler Franz
Fritsche-Möhr Marianne
Gantenbein Draga Dr.
Hiltbrunner Hans
Jud Cécile
Kapitza Norbert Dr.
Kiener-Frey A. + R.
Lang-Hohler Kurt
Lang-Martin de la Sierra
Locher Carlo
Lüchinger Hans + Lukretia
Lüthy Heinz
Lutz Peter
Mylius Renate
Nigg Heinrich
Oberholzer-Bräm Bertha
Pfister Lisa / Mäder
Hansjörg
Sannwald Sylvia
Schiessl Carl-Georg
Schmelzer Rita
Söll Dieter + Anna-Bertha
Theiler Gisela
Tischhauser Ernst
Urfer Alfred E.
Walther Andrea
Weibel Hilmar
Weibel-Gerster Ruth
Weilenmann Brigitta

Geschäftsmitglieder auswärts

Adank Weingut
Atel Gebäudetechnik AG
Bonner Adolf Completer-
Kellerei
Cash & Carry Angehrn AG
Davaz Hans, Weinbau
Fahnenfabrik Sevelen
Gentile Carmen Marroni
Heimgartner Fahnen AG
Heineken Switzerland AG
Hermann Peter + Rosi,
Weinbau
K2000 GmbH,
Gebäudereinigung
Kunz Heinz, Weinbau
Marugg Chr. + U. Weinbau
Mosse Media AG
Nigg-Eberle Hansjörg
Rageth Comestibles AG
Scana Lebensmittel AG
Schloss Salenegg, Weingut
Schützengarten Brauerei
AG
Stieger AG
Südostschweiz Publicitas
AG
Wildhaber Getränke AG
Zürich Versicherung

Einladung

137. Mitgliederversammlung von Bad Ragaz Tourismus

**Donnerstag, 10. April 2008, 20.00 Uhr
im Gartenhotel Sandi Bad Ragaz**

- Traktanden**
1. Begrüssung durch den Präsidenten
 2. Wahl der Stimmenzähler
 3. Ordnungsanträge
 4. Protokoll der Mitgliederversammlung vom 26. April 2007
(liegt im Büro von Bad Ragaz Tourismus auf)
 5. Bericht des Präsidenten
 6. Bericht des Geschäftsführers
 7. Finanzielles
 - a) Jahresrechnung 2007
 - b) Bericht der GPK
 - c) Decharge-Erteilung an den Vorstand
 8. Budget 2008
 9. Beitritt zur Heidiland Tourismus AG
(mit Informationen von Dr. Roland Zegg, Grischconsulta AG, Chur)
 10. Allgemeine Umfrage

Anschliessend bieten wir Ihnen Gelegenheit zu interessanten Gesprächen unter Tourismusinteressierten und offerieren Ihnen einen Schlummertrunk mit feinen Häppchen.

Wir freuen uns, möglichst viele Mitglieder an unserer Versammlung begrüssen zu dürfen.

Der Vorstand